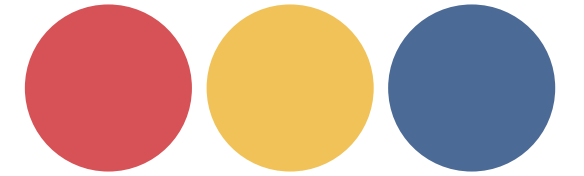


COMO FAZER UM PLANO DE COMUNICAÇÃO?

BEM TV
PONTÃO VIVO DE
COMUNICAÇÃO



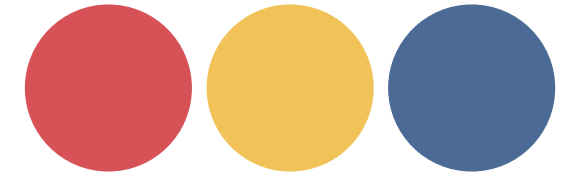


Juliana Viegas

Relações Públicas, trabalha há 10 anos na comunicação de projetos culturais e de direitos humanos, com vasta experiência em produção, curadoria e criação de estratégia para conteúdo digital.

Mestre em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UERJ, na linha Cultura das Mídias, Imaginário e Cidade.





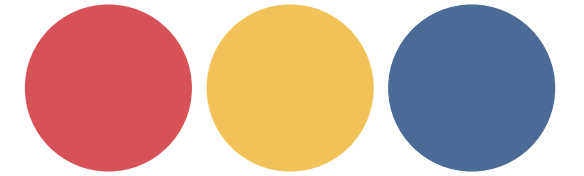
"Planejar é o processo de construir a realidade com características que se deseja para a mesma. É interferir na realidade para transformá-la numa direção claramente indicada."

(Gandim, 2000b, p. 34).



ETAPAS DO PLANEJAMENTO

CULTURA | BEM TV

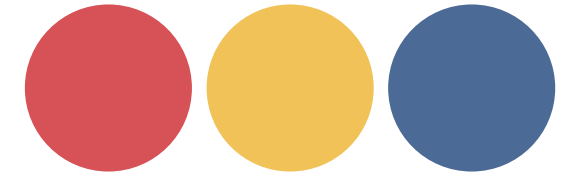


- Público-alvo
- Canais
- Frequência
- Conteúdo
- Diagnóstico
- Estratégias



PÚBLICO-ALVO

CULTURA | BEM TV

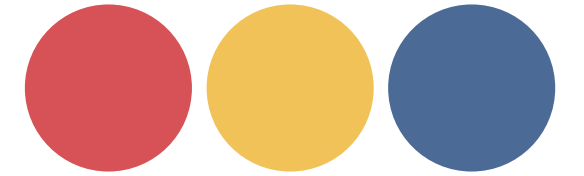


- Identificar o público-alvo (interno e externo)
1. Para quem devo direcionar meus comunicados e mensagens?



CANAIS

CULTURA | BEM TV

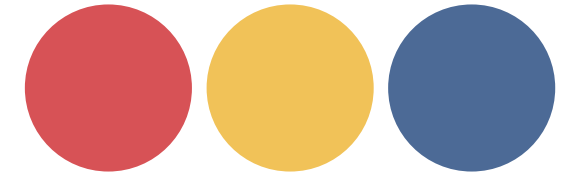


- Definir os principais canais de comunicação
1. Qual canal utilizar com cada público?



FREQUÊNCIA

CULTURA | BEM TV



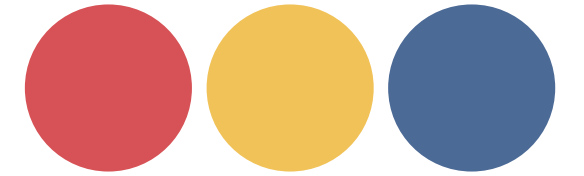
- Periodicidade das mensagens

1. De quanto em quanto tempo irei me comunicar com meus públicos?



CONTEÚDO

CULTURA | BEM TV

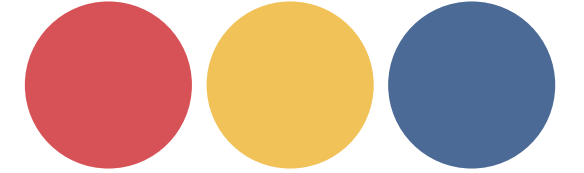


- Toda mensagem possui uma proposta e um formato
1. O que devo produzir de conteúdo para cada público-alvo identificado?



DIAGNÓSTICO

CULTURA | BEM TV

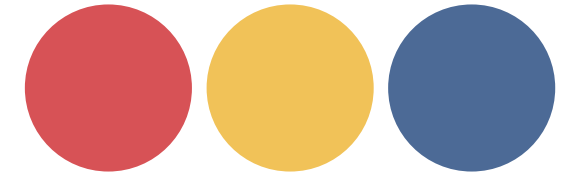


1. Identificar quais os canais de comunicação (interna e externa) que melhor funcionam para cada público;
2. Para quais mídias devo produzir conteúdo?
3. Quais formatos melhor comunicam minha mensagem?
4. Quais recursos tenho disponíveis?

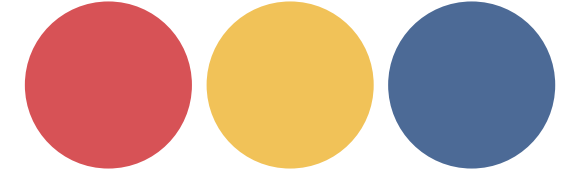


ESTRATÉGIAS

CULTURA | BEM TV

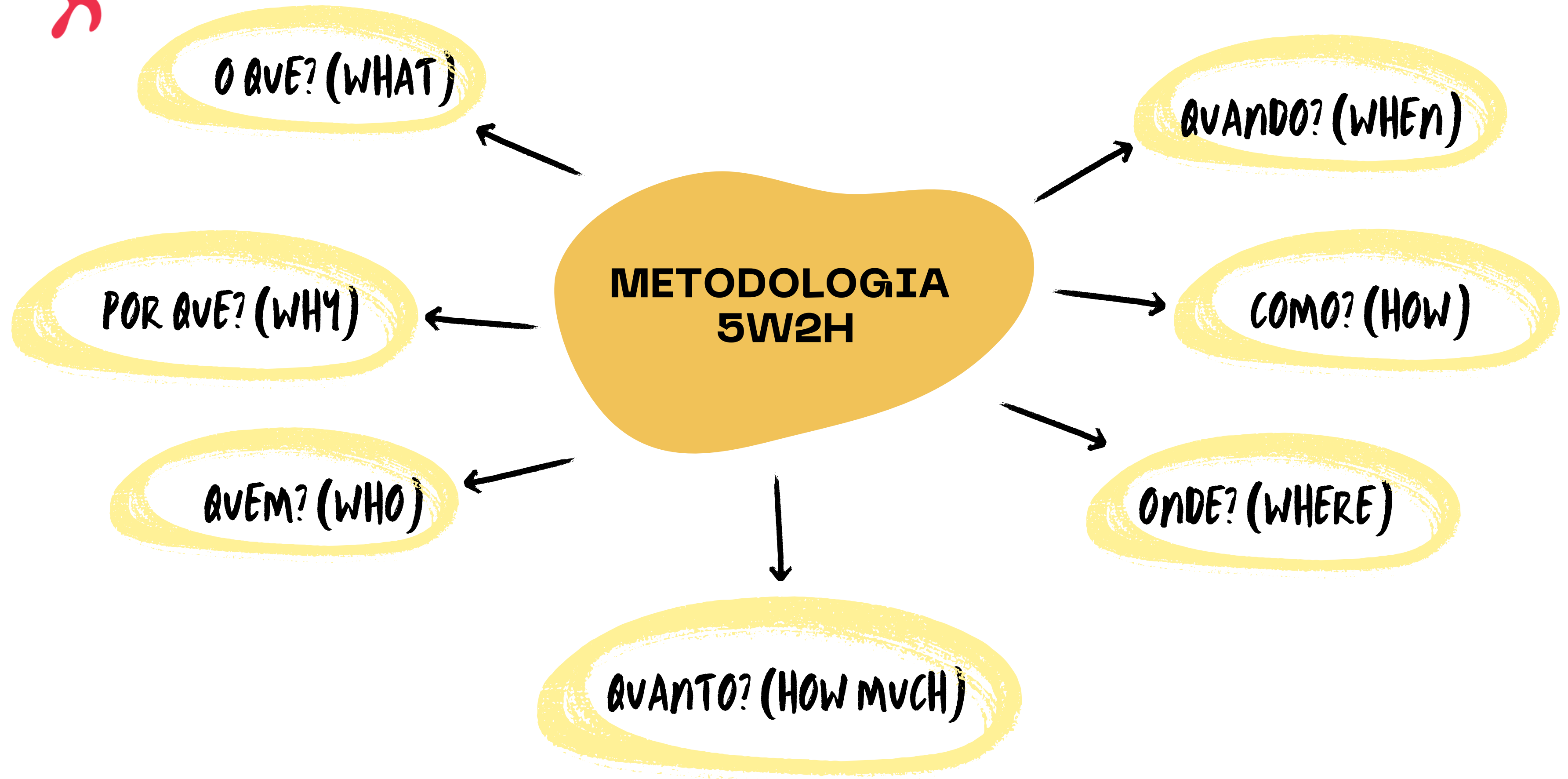
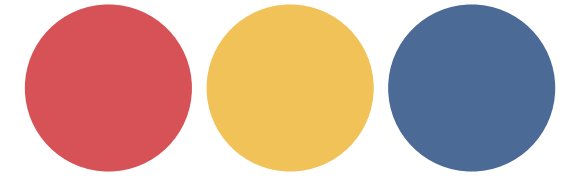


- Definir as principais ações para a elaboração do Planejamento de Comunicação Estratégico



A metodologia 5W2H é uma ferramenta que nos ajuda a definir os direcionamentos estratégicos de um plano.

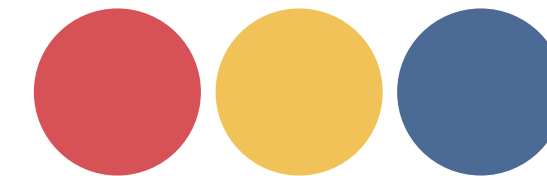
Ela requer respostas para as seguintes perguntas:





ETAPAS

CULTURA | BEM TV



DETALHAMENTO

FASE 1

Determinar
Objetivos

FASE 2

Identificar
públicos de
interesse

FASE 3

Definir as
mensagens

FASE 4

Eleger as Mídias
adequadas

FASE 5

Desenvolver
Orçamento

FASE 6

Realizar a
Comunicação

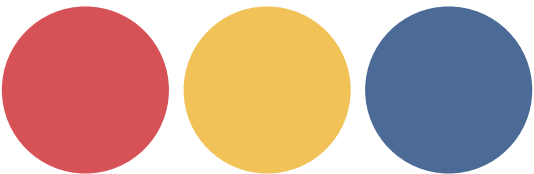
FASE 7

Analisar
resultados



PROGRAMA DE AÇÃO

CULTURA | BEM TV



Plano de Comunicação (Exemplo)							
Objetivo	Mensagem	Público	Formato	Canais	Frequência	Prazo	Responsável
Divulgação de Oficina	O quê, Onde, Quando e Para quem	Professores, alunos e interessados no geral	Release para Imprensa, Vídeo (reels) e Card (Facebook e Newsletter)	Instagram, Facebook, Newsletter e Site	Semanal	13/05	Juliana Vlegas



EXECUÇÃO

CULTURA | BEM TV

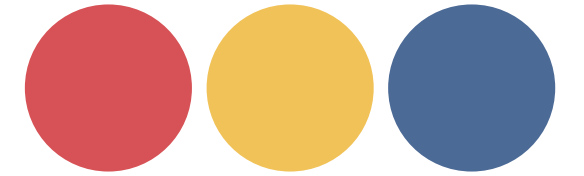


Cronograma (Exemplo)					
	Ação	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Jan	Divulgação da Oficina	Elaboração do Plano de Comunicação	Disparo de Newsletter para Público Interno	Divulgação de release para Imprensa	Comunicação nas Mídias Sociais
Fev					
Mar					
Abr					
Mai					
Jun					



ATIVIDADE

CULTURA | BEM TV

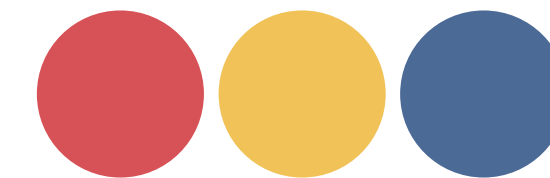


Chegou a sua vez:

- 1) Trace seu diagnóstico
- 2) Aplique a metodologia 5W2H em seu projeto
- 3) Monte seu Plano de Comunicação
- 4) Planeje seu Cronograma
- 5) Execute!



CULTURA | BEM TV

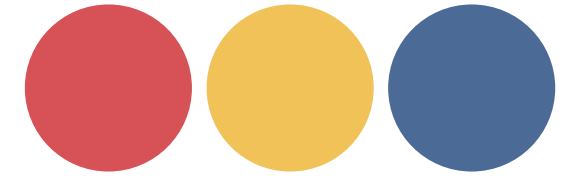


“

**CONSULTE O MATERIAL
COMPLEMENTAR DE ESTUDO
PARA MAIS DICAS E
COLOQUE SEU APRENDIZADO
EM PRÁTICA**

”

CULTURA | BEM TV



BEM TV
PONTÃO VIVO DE
COMUNICAÇÃO

