

Estamos evitando a  
realidade?

Escutar  
é a estratégia para  
planejar com  
eficiência.

Informação  
não é  
comunicação



**Pensar**

**Sentir**

**Querer/Agir**

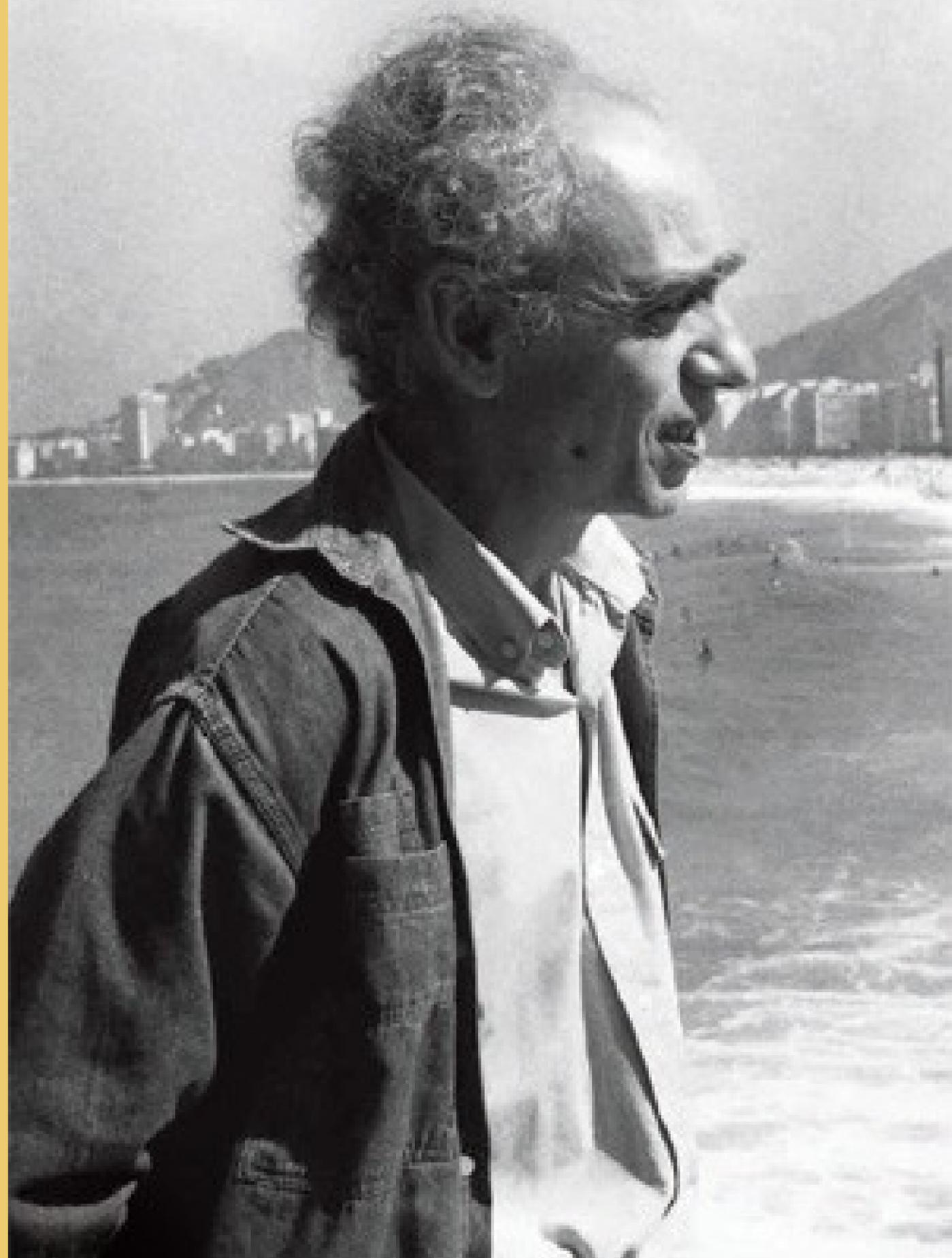
# Década de 90

## Cresce a consciência Ambiental e Social



**COMO FORMAR  
COMITÊS**





# Ação da Cidadania



**COMO FORMAR  
COMITÊS**

Um movimento social que surge em 1993 baseado numa estratégia inovadora de mobilização.

Solidariedade.

Todos nós podemos. Identificar o que posso, o que quero fazer e para quem.

# DISTRIBUIÇÃO

## COMITÊS

QUAL É O SEU COMITÊ?

A Ação da Cidadania acordou o  
voluntariado no Brasil

# Você tem fome de quê?



**FAÇA A SUA PARTE.**



**VIVA RIO**

**10/12  
ÚLTIMO DIA**

**DÊ UMA NOITE FELIZ  
PARA QUEM NUNCA  
TEVE NATAL.**

\* Redes de supermercados credenciadas. As lojas que participam da campanha recolhendo alimentos não perecíveis estarão identificadas com a marca do "Natal sem Fome". CARREFOUR, CASAS GUANABARA, CASAS SENDAS, CONTINENTE, DALLAS, FREEWAY, MUNDIAL, NOVA OLINDA, PAES MENDONÇA, PÃO DE AÇÚCAR, RAINHA, REAL, RIO, SERRA E MAR, TRÊS PODERES, VIANENSE E ZONA SUL.

APOIO: ASSERJ • PETROBRÁS • IM SEGUROS • JORNAL DO BRASIL • O DIA • O GLOBO • POSTOS ITAPIVA • RIO PALACE

**COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA**

A MÍDIA DE MASSA DAVA O BRIEFING  
PARA O  
TRABALHO DOS COMITÊS.



## Empresário: onde é que o sr. está quando o país precisa?

Podem estar cuidando de aumentar sua competitividade ou preocupado com seu processo sucessório. Quem sabe apostando todas as fichas para desenvolver mais ainda sua empresa.

Empresário. O sr. não tem ta-

lento de sobra para criar programas de melhoria e competência? Gerar qualidade total na sua empresa? Então experimente emprestar toda essa experiência para o seu país, fazendo dele seu próximo "case" de sucesso.

Ele precisa da sua visão "just-in-time" para reduzir o desemprego, do seu "know-how" para conciliar o crescimento econômico com uma distribuição de renda mais fraterna. Precisa do sr. para conquistar uma dimensão e consistência ver-

dadeiramente mais humanas.

Se, empresário, tem um país lá fora. Na realidade é o seu maior patrimônio. Que tal dar uma olhada?



# PESQUISA DO IBOPE

95% DA POPULAÇÃO DEU APOIO A  
AÇÃO DA CIDADANIA.

IBOPE –1994

CERCA DE 5.000 COMITÊS

# A Ação da Cidadania estimulou o nascimento de inúmeras ONGs

## Algumas histórias:

Rodrigo Baggio <https://recode.org.br/conheca/>

Vera Cordeiro <https://dara.org.br/conheca/quem-somos/sobre-nos/>

Rio Voluntário

O crescimento das ações de responsabilidade socioambiental à partir dos anos 2.000 estimularam o nascimento de novas iniciativas e mais recentemente, no mundo todo, ganha força o empreendedorismo social. Veja Prêmio da Folha e Catalyst.

INSTITUTO  
**ETHOS**

 **GIFE**  
PELO IMPACTO DO INVESTIMENTO SOCIAL