

Oficina de
Introdução ao *Design*
Gráfico

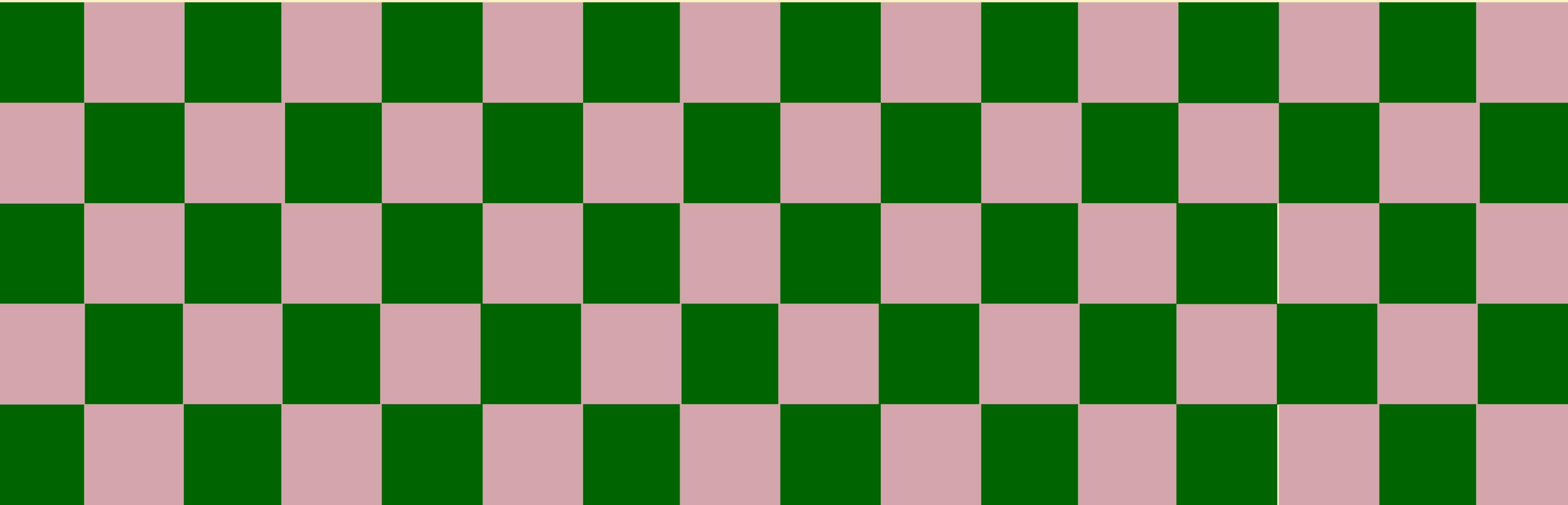


behance.net/isabelarocco

Belã 

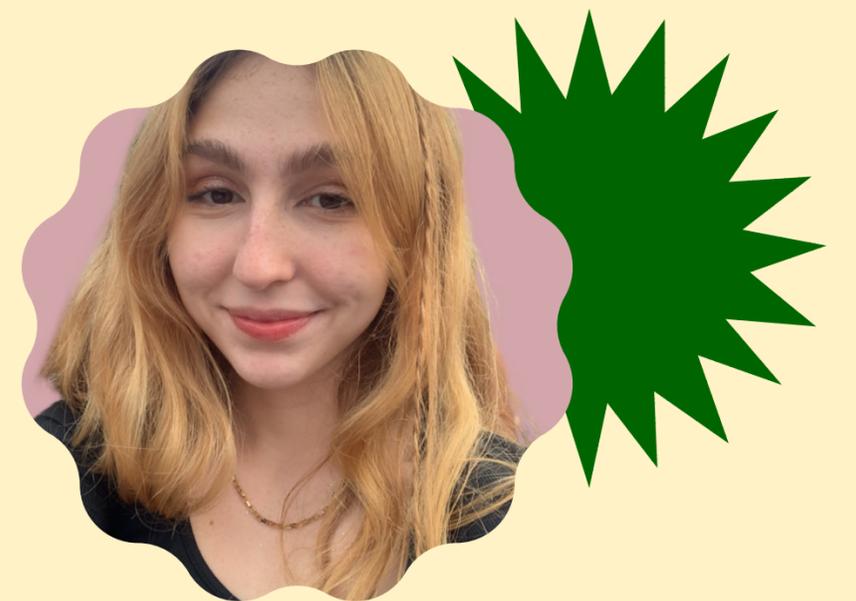


Meu nome é Isabela, sou graduanda em Desenho Industrial e designer na Prosa. Sou entusiasta da comunicação e da arte, duas outras áreas de conhecimento que influenciam o meu trabalho.





“Como é ser
designer?”





Design X Arte

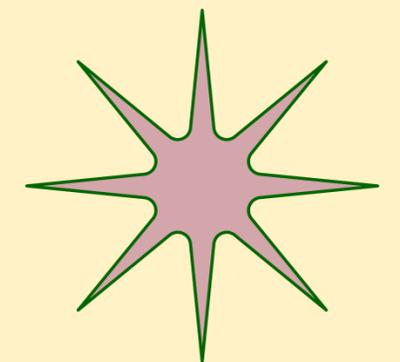


Leia mais em:
<https://designculture.com.br/design-nao-e-arte/>



Introdução à tipografia

Leia mais em:
[https://ensopadodetipografia.wordpress.com/
?s=Introdução+Tipografia](https://ensopadodetipografia.wordpress.com/?s=Introdução+Tipografia)





MÓDULO II - Conceitos básicos

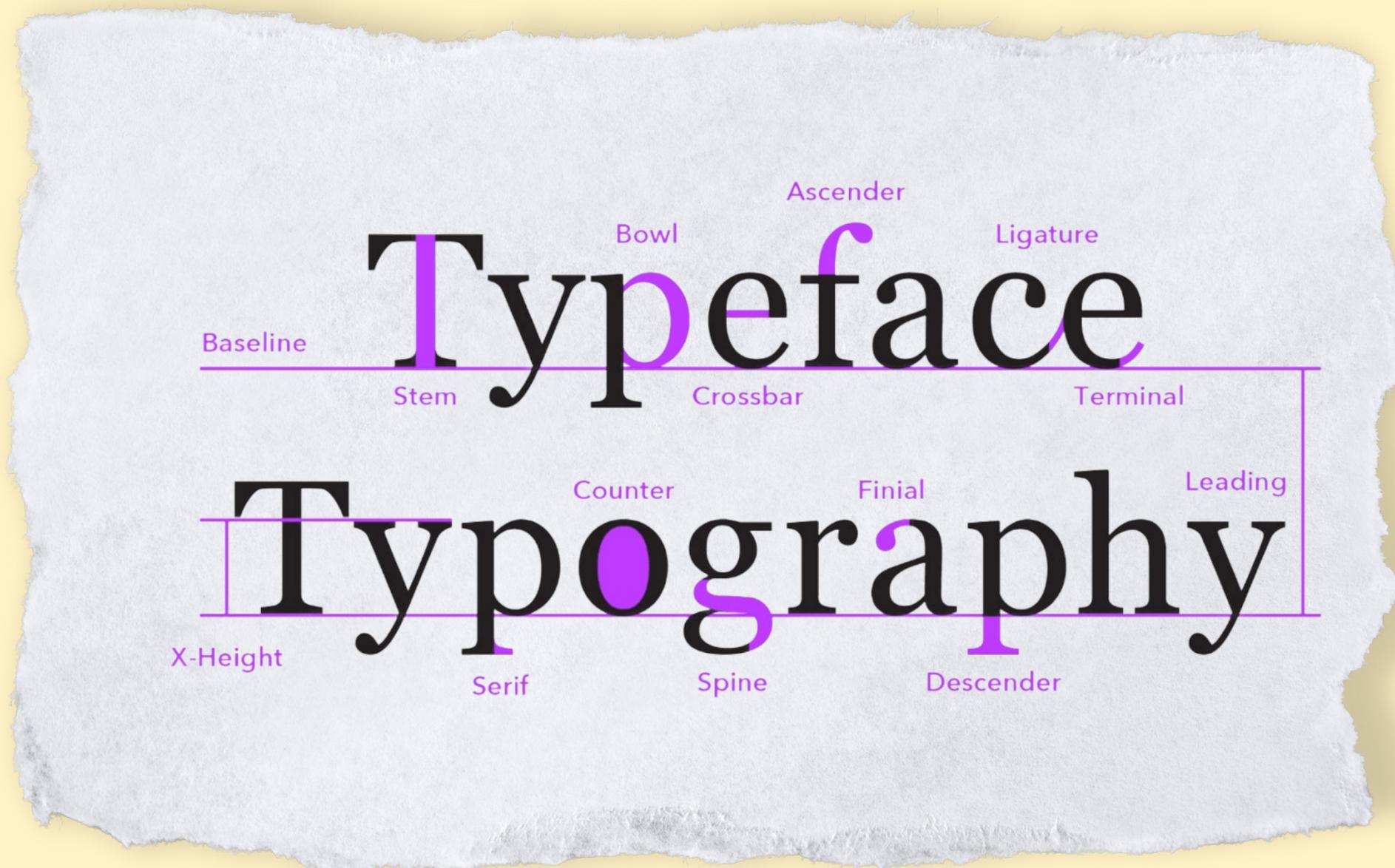


Introdução à tipografia

Leia mais em:

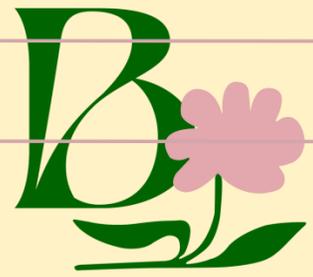
<http://artedavisaodcv.blogspot.com/2015/03/proposta-de-trabalho-2-tipografia.html>





Leia mais em:

<https://ensopadodetipografia.wordpress.com/?s=Introdução+Tipografia>

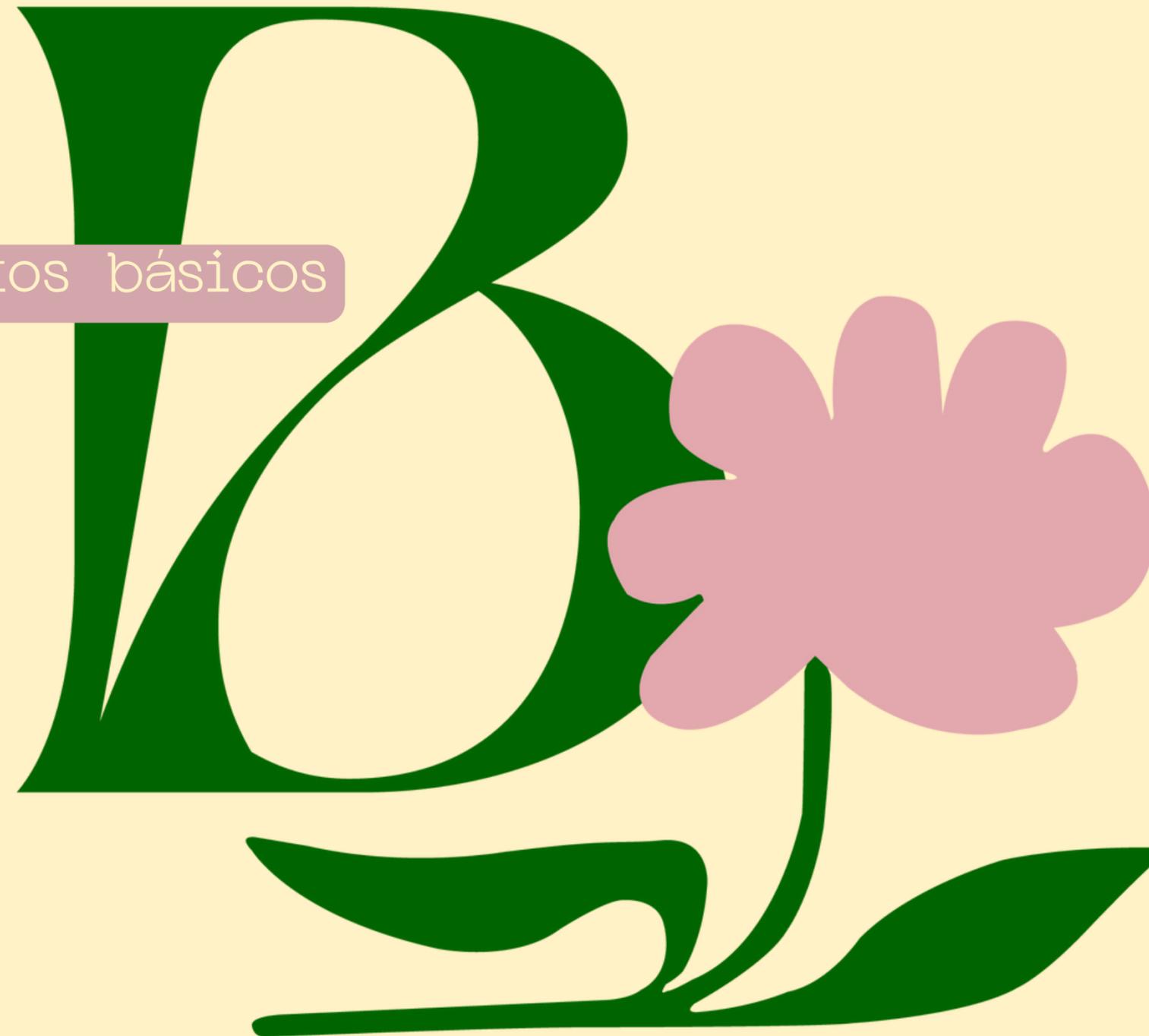


Composição e layout

Aula completa em:
<https://www.youtube.com/watch?v=3ban0cRW0OE>

Aula completa em:
<https://www.youtube.com/watch?v=3ban0cRW0OE>

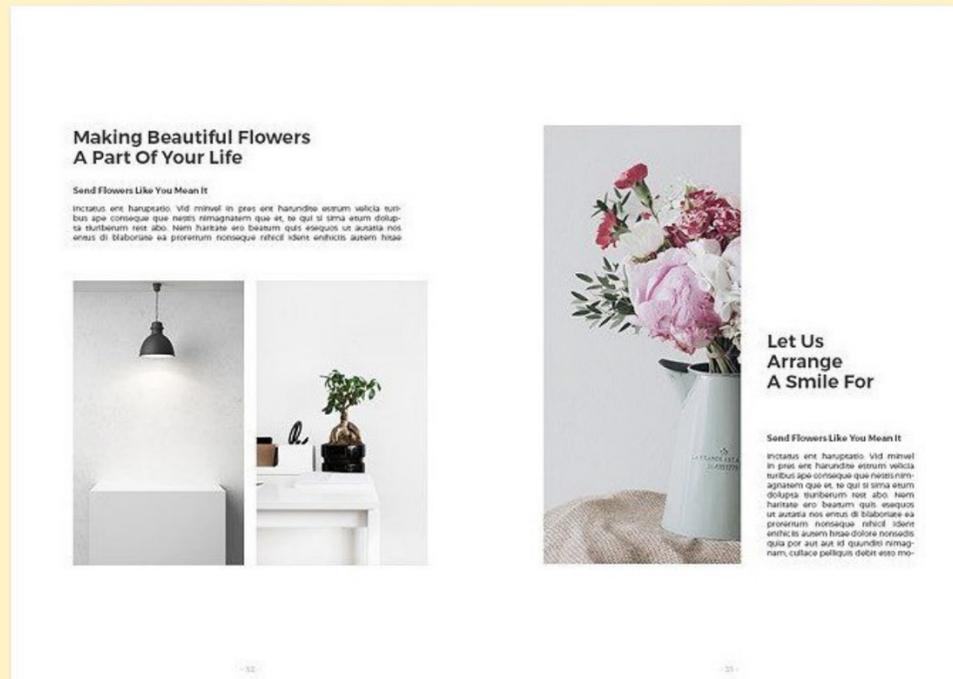
MÓDULO II - Conceitos básicos



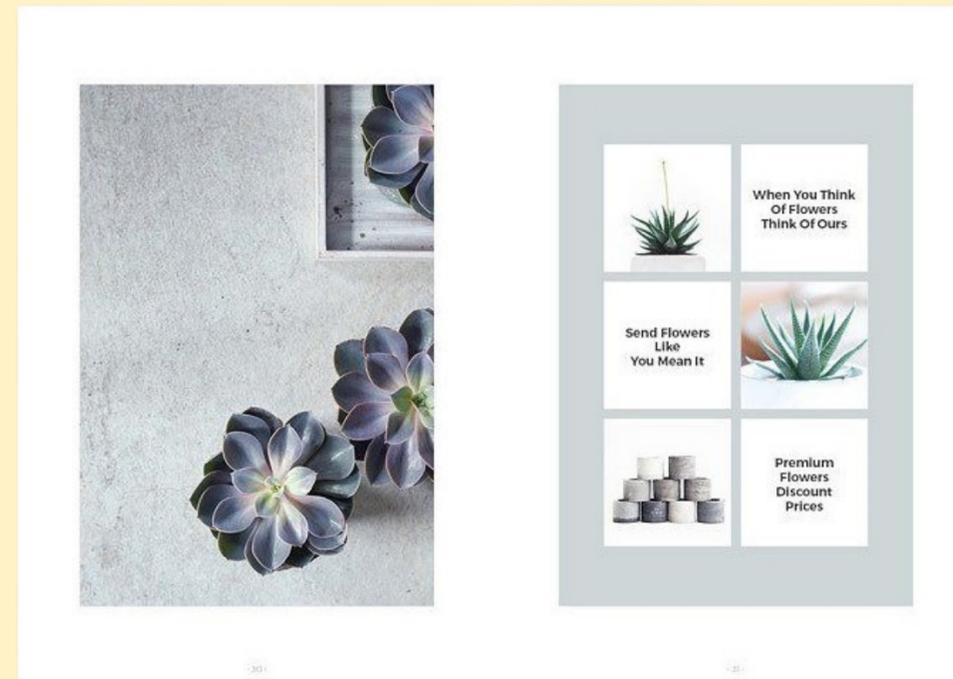
Composição
e layout



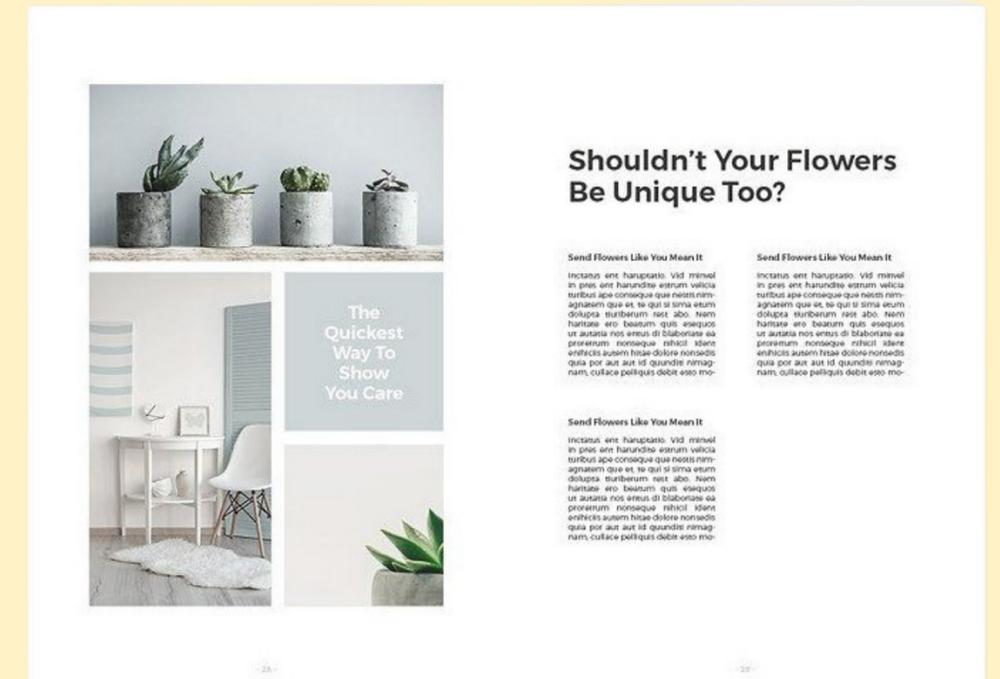
MÓDULO II - Conceitos básicos



- Espaço em branco
- Contraste e hierarquia



- Proximidade
- Alinhamento



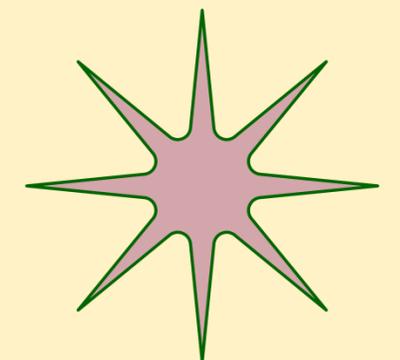
- Repetição

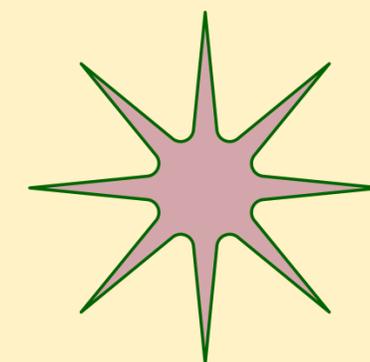


Paleta de cores

UNIFICAR | DESTACAR | CLASSIFICAR

Leia mais em: <https://www.designerd.com.br/como-montar-uma-paleta-de-cores-para-seus-projetos-de-design/#:~:text=A%20maneira%20mais%20básica%20de,mensagem%20que%20se%20deseja%20passar.>





Referência: A Psicologia das Cores

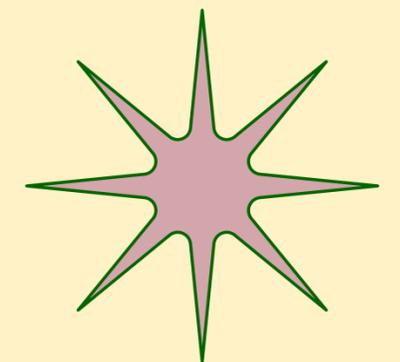


MÓDULO II - Conceitos básicos

Elementos de COMPOSIÇÃO

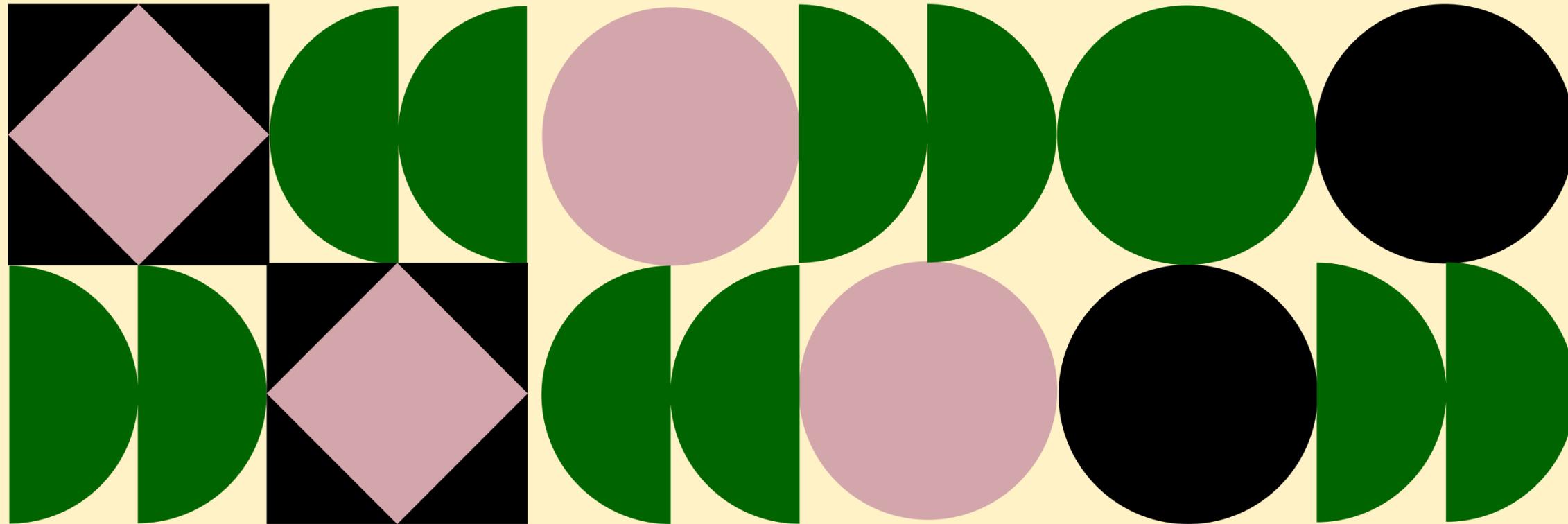
HISTÓRIA DA BAUHAUS | BANCOS LIVRES

Psicologia das formas:
<https://www.youtube.com/watch?v=PEJhXqax9mA>





MÓDULO II - Conceitos básicos



Psicologia das formas:
<https://www.youtube.com/watch?v=PEJhXqax9mA>



O que é?

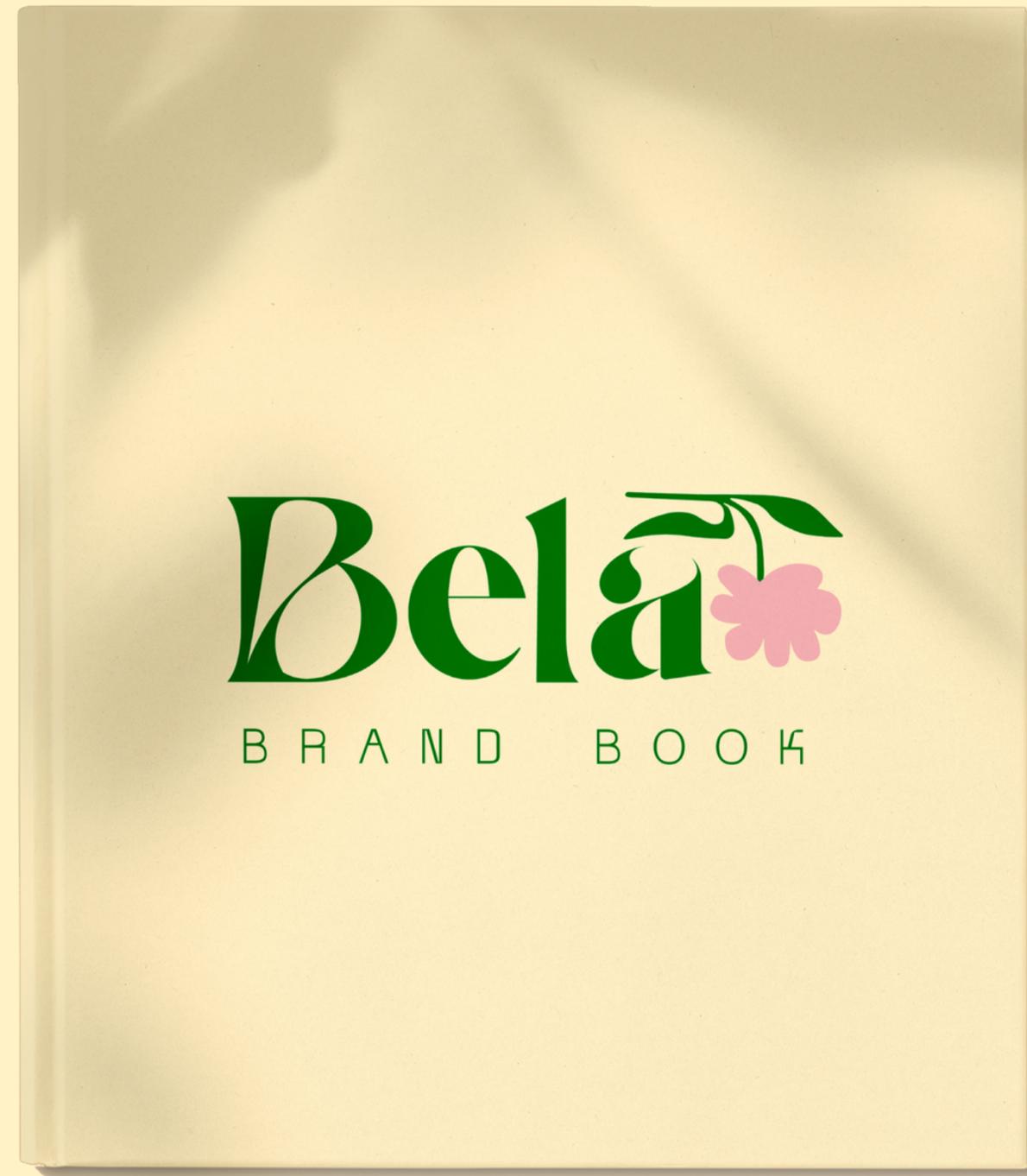
IDENTIDADE DE MARCA | BRANDING

Leia mais em:
<https://rockcontent.com/br/blog/identidade-de-marca/>





MÓDULO III - Crie sua identidade



Leia mais em:
<https://www.behance.net/gallery/158585473/BELA-brand-book-personal-branding>



Summary

1	About
3	Branding Concept
5	Mood Boards
7	Color palette
8	Typography
9	Logotype
11	Applications

About

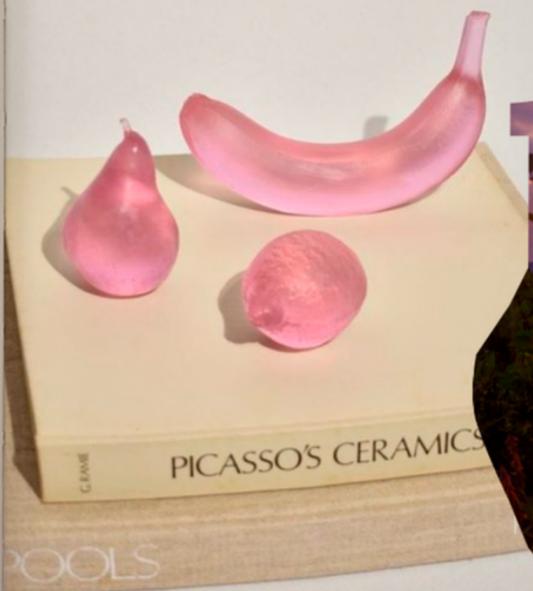
BELA is the brand of designer Isabela Rocco. Isabela is a student of Industrial Design at Universidade Federal Fluminense, a visual artist and has several degrees in other areas, such as the "Transforming the Fashion Business" Program at PARSONS, the "User Experience: Research and Design" Program at the University of Michigan, and is completing the "Specialization in Graphic Design" at CALARTS. Artist and visual communicator, she likes to do it by hand, but is also extremely interested in learning new technologies.

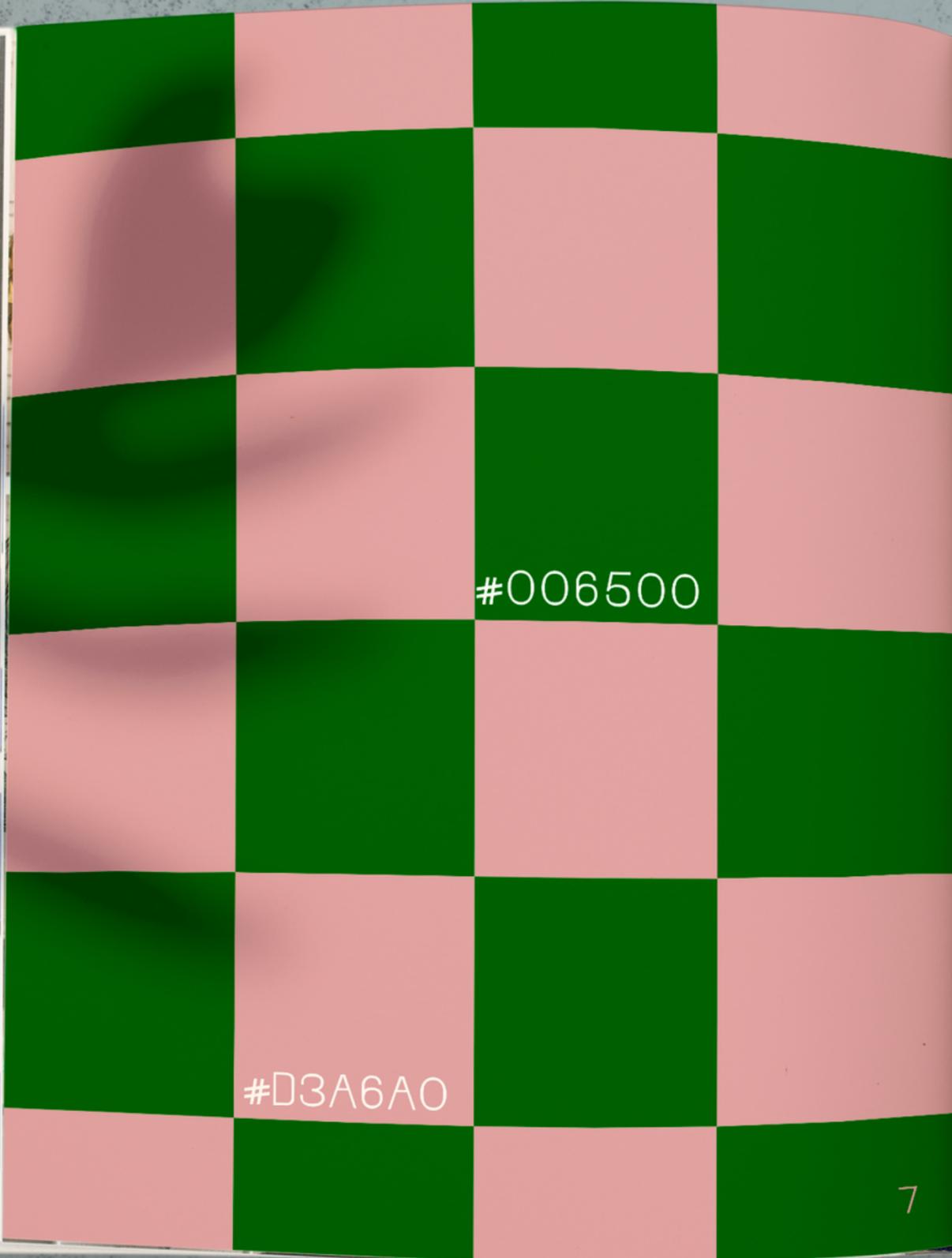


Branding

The brand's branding was developed to convey dual sensations: trust and affection, youth and contemporaneity, art and design; impact and comfort. The use of solid colors and geometric shapes is an ode to fundamental design principles. In this sense, the brand's communication must be cohesive and broad, in order to dialogue with potential clients and with the design market in general. In addition, the idea is to attract purpose-driven brands interested in identity and visual communication services.

UNIQUE,
BOLD
& FUN

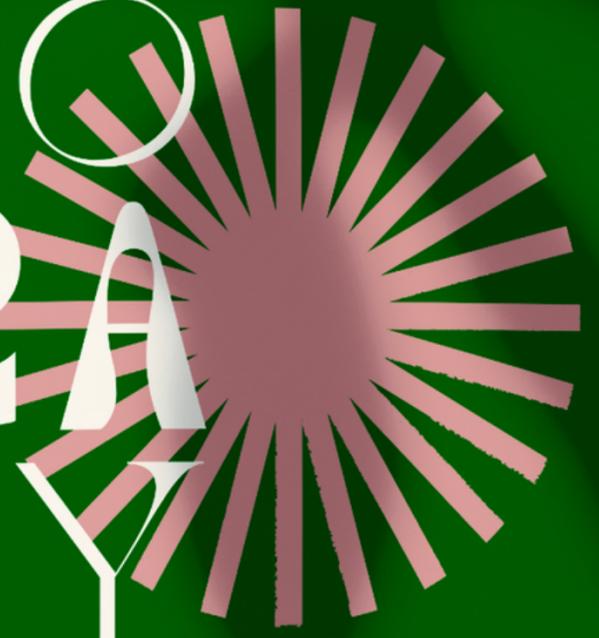




#006500

#D3A6A0

TYPO
GRAPHY



Dahlia

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ

Glock Grotesk Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJ KLMNOPQR STU VWXYZ

Belā 

Belā 

Belā 

Belā 







MÓDULO III - Crie sua identidade




Brand Book "BELA" brand
Graphic Design Specialization -
offered by California Institute
of the Arts - Final project

Leia mais em:
<https://www.behance.net/gallery/158585473/BELA-brand-book-personal-branding>

Bela 



Donde você quer chegar?

- Posição profissional
- Segmento de mercado
- Empresas / organizações



Networking & LinkedIn

A importância do LinkedIn
para o fortalecimento do
seu networking e articulação
com os seus.



Montando seu perfil no LinkedIn

- Comece pelo seu nome e URL.
- Introdução: no seu título coloque sua área + dois segmentos correlatos ao seu trabalho (evite palavras como "estudante" e "estagiário").
- Lembre-se de usar a norma culta da língua nessa rede.
- Em experiências, adicione de forma organizada seus trabalhos.
- Faça o mesmo em formação acadêmica, mas, dessa vez, enumere suas formações.
- Adicione suas competências (ver referências) e marque em quais formações e experiências você as usou.
- Escreva um pouco sobre você na seção "Sobre", fale de sua trajetória profissional, da sua visão de mundo e as suas expectativas, lembrando sempre dos seus objetivos.
- Ao final da seção "Sobre" adicione suas principais competências (você pode reordenar).
- Participe de comunidades, faça conexões e compartilhe sua trajetória!

Vamos construir a nossa rede! Adicionem seus colegas da formação, me adicionem também!
www.linkedin.com/in/isabelarocco/



cursos sobre ferramentas

Curso de Canva Design | Canal Leandro Biffi | 64 vídeos
youtu.be/a10ApUsOgv0

Curso Completo de Photoshop | Academia de Criadores | 44 vídeos
youtu.be/a10ApUsOgv0

Curso Completo de Illustrator | Academia de Criadores | 28 vídeos
youtu.be/Z14HP3uqPb0

referências

Painel Semântico de referências | Behance
www.behance.net/collection/185291695/JC



CURSOS COMPLEMENTARES

Fundamentos do Design Gráfico | Fundação Bradesco
ev.org.br/cursos/fundamentos-do-design-grafico

Aplicação dos princípios básicos de diagramação, uso de cores e tipografia em projetos gráficos | PoCA - UFSCar
cursos.poca.ufscar.br/course/index.php?categoryid=4

A Importância Estratégica da Marca: Conceitos Básicos | FGV
educacao-executiva.fgv.br/cursos/online/curta-media-duracao-online/importancia-estrategica-da-marca-conceitos-basicos

Tudo que Você Precisa Saber: Illustrator | Lumina UFRGS
lumina.ufrgs.br/course/view.php?id=126

Cursos | Rock University

> Branding

> Gestão de Mídias Sociais

> Marketing de Conteúdo

university.br.rockcontent.com/collections/certificacao-gratuita



Muito
obrigada!

Boa sorte nessa trajetória!

Contato:
roccoisabela@gmail.com
[behance.net/isabelarocco](https://www.behance.net/isabelarocco)
[linkedin.com/in/isabelarocco](https://www.linkedin.com/in/isabelarocco)

